



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca  
**I.T.S. "G. QUARENCHI"**  
VIA EUROPA, 27 – 24125 BERGAMO  
Tel. 035/319.444 – Fax 035/311.704  
E-mail: [bgtl02000t@istruzione.it](mailto:bgtl02000t@istruzione.it) – [bgtl02000t@pec.istruzione.it](mailto:bgtl02000t@pec.istruzione.it)  
[www.isisquarenghi.gov.it](http://www.isisquarenghi.gov.it) – C.F. 80028560169



CIRCOLARE N. 172

BERGAMO, 26 GENNAIO 2019

- Ai Docenti
- Agli Studenti
- Al DSGA
- Al Personale ATA
- SITO

**Oggetto: Disegna un Logo per i Centri di Promozione della Protezione Civile (CPPC).**

Gentili Docenti e Studenti,

da alcuni anni il nostro Istituto è Scuola Capofila per la Provincia di Bergamo della Rete dei CPPC (*Centri di Promozione della Protezione Civile*).

Nell'ambito delle attività progettuali previste per il corrente anno scolastico è stato organizzato un bando di concorso per la realizzazione di un Logo per i CPPC.

Si richiede a tutti i Docenti, in particolare a quelli del Settore Tecnico, di favorire la partecipazione degli studenti.

I progetti dovranno essere consegnati al prof. *Francesco Guarnaccia*, referente per il CPPC del nostro Istituto, in busta chiusa **entro il 28.02.2019**.

Una commissione interna formata dal Dirigente Scolastico, dal prof. *Francesco Guarnaccia*, da un Docente, uno Studente ed un Genitore individuati dal Consiglio di Istituto, selezionerà i tre elaborati da inviare all'Ufficio *Scolastico Regionale*, con gli stessi criteri che utilizzerà la Commissione regionale per la selezione del Logo dei CPPC.

Si riporta un estratto del Bando di Concorso, reperibile per intero al seguente link:

<http://usr.istruzione.lombardia.gov.it/20190109prot371/>

**ART. 1 OGGETTO E FINALITA' DEL CONCORSO**

La Commissione di Coordinamento dei CPPC bandisce un concorso grafico volto a creare il logo dei Centri di Promozione della Protezione Civile che operano nelle province lombarde, logo che dovrà rappresentarli e accompagnarli, caratterizzandone le iniziative e le attività e garantendone riconoscibilità e visibilità.

Il logo sarà apposto su manifesti, inviti, carta intestata, pubblicazioni, programmi, magliette, striscioni e banner e potrà essere utilizzato per promozione internet e in tutte le attività promosse dai centri o comunque attività a cui gli stessi parteciperanno o aderiranno.

Il logo dovrà tradurre in immagine le "parole chiave" che ispirano i temi della "sicurezza" e "della promozione della Protezione Civile", ricercando uno o più elementi che accomunino lo spirito dei CPPC.

Agli alunni studenti concorrenti è lasciata piena libertà di esprimere la propria fantasia e interpretazione nel rappresentare le finalità del presente bando, con la raccomandazione obbligatoria affinché il logo valorizzi lo spirito che anima i CPPC, cioè l'intento di diffondere sempre più la cultura della prevenzione, della sicurezza e del volontariato.

**ART. 2 PARTECIPAZIONE**

Il concorso è riservato a tutti gli alunni, appartenenti a Istituti aderenti alle Reti dei CPPC della Lombardia, iscritti alle Scuole Secondarie di Primo e Secondo grado.

Ogni istituto scolastico potrà produrre fino ad un massimo di tre elaborati.

**ART. 3 CRITERI ESECUTIVI**

Le proposte progettuali presentate dovranno osservare i seguenti requisiti:

1. Essere coerenti con le finalità e gli usi previsti nell'art. 1;
2. Prevedere un grado di flessibilità e versatilità affinché il logo possa essere facilmente declinato;
3. Essere adatto a qualunque mezzo di comunicazione di utilizzato, sia digitale sia cartaceo, nelle due come nelle tre dimensioni;
4. Essere distintivo, originale e riconoscibile e quindi, eventualmente, registrabile.

#### **ART. 4 ELABORATI**

Il logo dovrà avere una base circolare e riportare le diciture:

- Centri di Promozione della Protezione Civile o, in alternativa, CPPC;
- La delega indicante la provincia di appartenenza per esteso, posizionata all'interno della base del logo o in prossimità dello stesso.

Il logo dovrà essere chiaramente leggibile a una dimensione di stampa minima di 3 cm. Per l'utilizzo del logo alle sue dimensioni minime è possibile ideare una versione che preveda per le diciture sopra indicate un posizionamento in prossimità della base del logo.

Il font utilizzato dovrà essere senza grazie e leggibile a diverse scale.

La proposta progettuale dovrà essere presentata in formato multimediale, sia in versione vettoriale (Adobe Illustrator, EPS, PDF vettoriale) sia in raster (PNG o JPG, con risoluzione a 300 dpi).

La proposta progettuale dovrà essere presentata nelle varianti:

1. Colore;
2. Bianco su nero;
3. Colore a contrasto;
4. Nero su bianco.

#### **ART. 7 CRITERI DI VALUTAZIONE**

La Commissione giudicatrice esaminerà gli elaborati sulla base dei seguenti criteri:

- Originalità;
- Significatività;
- Aderenza ai principi dei CPPC;
- Creatività dell'immagine e dei colori;
- Realizzabilità e riproducibilità.

I punteggi assegnati per ognuna delle suddette categorie verranno modulati come segue.

<b>Categorie</b>	<b>Punteggio</b>		
Originalità	1	2	3
Significatività	1	2	3
Aderenza ai principi dei CPPC	1	2	3
Creatività dell'immagine e dei colori	1	2	3
Realizzabilità e riproducibilità	1	2	3

Si ringrazia anticipatamente per la collaborazione.

F.to il Dirigente Scolastico  
**ELSA PERLETTI**

firma autografa sostituita da indicazione a mezzo stampa, ai sensi dell'art.3, comma2, D.Lgs39/1993