



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
I.T.S. "G. QUARENCHI"
VIA EUROPA, 27 – 24125 BERGAMO
Tel. 035/319.444 – Fax 035/311.704
E-mail: bgtl02000t@istruzione.it – bgtl02000t@pec.istruzione.it
www.isisquarenghi.gov.it – C.F. 80028560169



CIRCOLARE N. 172

BERGAMO, 26 GENNAIO 2019

- Ai Docenti
- Agli Studenti
- Al DSGA
- Al Personale ATA
- SITO

Oggetto: Disegna un Logo per i Centri di Promozione della Protezione Civile (CPPC).

Gentili Docenti e Studenti,

da alcuni anni il nostro Istituto è Scuola Capofila per la Provincia di Bergamo della Rete dei CPPC (*Centri di Promozione della Protezione Civile*).

Nell'ambito delle attività progettuali previste per il corrente anno scolastico è stato organizzato un bando di concorso per la realizzazione di un Logo per i CPPC.

Si richiede a tutti i Docenti, in particolare a quelli del Settore Tecnico, di favorire la partecipazione degli studenti.

I progetti dovranno essere consegnati al prof. *Francesco Guarnaccia*, referente per il CPPC del nostro Istituto, in busta chiusa **entro il 28.02.2019**.

Una commissione interna formata dal Dirigente Scolastico, dal prof. *Francesco Guarnaccia*, da un Docente, uno Studente ed un Genitore individuati dal Consiglio di Istituto, selezionerà i tre elaborati da inviare all'Ufficio Scolastico Regionale, con gli stessi criteri che utilizzerà la Commissione regionale per la selezione del Logo dei CPPC.

Si riporta un estratto del Bando di Concorso, reperibile per intero al seguente link:

<http://usr.istruzione.lombardia.gov.it/20190109prot371/>

ART. 1 OGGETTO E FINALITA' DEL CONCORSO

La Commissione di Coordinamento dei CPPC bandisce un concorso grafico volto a creare il logo dei Centri di Promozione della Protezione Civile che operano nelle province lombarde, logo che dovrà rappresentarli e accompagnarli, caratterizzandone le iniziative e le attività e garantendone riconoscibilità e visibilità.

Il logo sarà apposto su manifesti, inviti, carta intestata, pubblicazioni, programmi, magliette, striscioni e banner e potrà essere utilizzato per promozione internet e in tutte le attività promosse dai centri o comunque attività a cui gli stessi parteciperanno o aderiranno.

Il logo dovrà tradurre in immagine le "parole chiave" che ispirano i temi della "sicurezza" e "della promozione della Protezione Civile", ricercando uno o più elementi che accomunino lo spirito dei CPPC.

Agli alunni studenti concorrenti è lasciata piena libertà di esprimere la propria fantasia e interpretazione nel rappresentare le finalità del presente bando, con la raccomandazione obbligatoria affinché il logo valorizzi lo spirito che anima i CPPC, cioè l'intento di diffondere sempre più la cultura della prevenzione, della sicurezza e del volontariato.

ART. 2 PARTECIPAZIONE

Il concorso è riservato a tutti gli alunni, appartenenti a Istituti aderenti alle Reti dei CPPC della Lombardia, iscritti alle Scuole Secondarie di Primo e Secondo grado.

Ogni istituto scolastico potrà produrre fino ad un massimo di tre elaborati.

ART. 3 CRITERI ESECUTIVI

Le proposte progettuali presentate dovranno osservare i seguenti requisiti:

1. Essere coerenti con le finalità e gli usi previsti nell'art. 1;
2. Prevedere un grado di flessibilità e versatilità affinché il logo possa essere facilmente declinato;
3. Essere adatto a qualunque mezzo di comunicazione di utilizzato, sia digitale sia cartaceo, nelle due come nelle tre dimensioni;
4. Essere distintivo, originale e riconoscibile e quindi, eventualmente, registrabile.

ART. 4 ELABORATI

Il logo dovrà avere una base circolare e riportare le diciture:

- Centri di Promozione della Protezione Civile o, in alternativa, CPPC;
- La delega indicante la provincia di appartenenza per esteso, posizionata all'interno della base del logo o in prossimità dello stesso.

Il logo dovrà essere chiaramente leggibile a una dimensione di stampa minima di 3 cm. Per l'utilizzo del logo alle sue dimensioni minime è possibile ideare una versione che preveda per le diciture sopra indicate un posizionamento in prossimità della base del logo.

Il font utilizzato dovrà essere senza grazie e leggibile a diverse scale.

La proposta progettuale dovrà essere presentata in formato multimediale, sia in versione vettoriale (Adobe Illustrator, EPS, PDF vettoriale) sia in raster (PNG o JPG, con risoluzione a 300 dpi).

La proposta progettuale dovrà essere presentata nelle varianti:

1. Colore;
2. Bianco su nero;
3. Colore a contrasto;
4. Nero su bianco.

ART. 7 CRITERI DI VALUTAZIONE

La Commissione giudicatrice esaminerà gli elaborati sulla base dei seguenti criteri:

- Originalità;
- Significatività;
- Aderenza ai principi dei CPPC;
- Creatività dell'immagine e dei colori;
- Realizzabilità e riproducibilità.

I punteggi assegnati per ognuna delle suddette categorie verranno modulati come segue.

Categorie	Punteggio		
Originalità	1	2	3
Significatività	1	2	3
Aderenza ai principi dei CPPC	1	2	3
Creatività dell'immagine e dei colori	1	2	3
Realizzabilità e riproducibilità	1	2	3

Si ringrazia anticipatamente per la collaborazione.

F.to il Dirigente Scolastico
ELSA PERLETTI

firma autografa sostituita da indicazione a mezzo stampa, ai sensi dell'art.3, comma2, D.Lgs39/1993